

REGULAMIN KONKURSU

Na projekt zakładki do książki z okazji 18. urodzin księgarni internetowej TaniaKsiazka.pl
„Zakładka na 18-TKę”.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Zakładka na 18-TKę”. („Konkurs”) jest GLOSEL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Białymstoku, Al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 6, 15-111 Białystok, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000569207, NIP: 5423151157, REGON: 200317860, zwana dalej „Organizatorem”, tel. 85 674 36 19, e-mail: kontakt@taniaksiazka.pl.
2. Organizator jest przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs prowadzony będzie w dniach 02-23.09.2024 r. na stronie internetowej www.dzienzakladek.pl
4. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs.
5. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu projektu zakładki do książki zawierającej hasło (Projekt Zakładki).

II. UCZESTNICZY I zasady udziału w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do Uczestników w trzech kategoriach wiekowych (Kategoria Wiekowa). Uczestnikiem w poszczególnych kategoriach wiekowych są:
 - 1) w kategorii dzieci - osoby fizyczne, które do dnia 23.09.2024 r. włącznie nie ukończyły 12 roku życia;
 - 2) w kategorii młodzież - osoby fizyczne, które w dniu 23.09.2024 r. lub później ukończyły lat 12, ale do dnia 23.09.2024 r. włącznie nie ukończyły 18 roku życia;
 - 3) w kategorii dorośli – osoby fizyczne, które w dniu 23.09.2024 r. lub później ukończyły 18 rok życia
2. Przystąpienie do udziału w Konkursie następuje poprzez łączne spełnienie następujących warunków:
 - 1) zgłoszenie do Konkursu przez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej www.dzienzakladek.pl.
Zgłoszenie udziału w Konkursie wymaga
 - a) podania następujących danych: imię i nazwisko uczestnika, adres e-mail oraz nr telefonu, a w przypadku, gdy uczestnik nie skończył 18 lat również jego opiekuna prawnego;
 - b) oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji Regulaminu przez Uczestnika, a w przypadku, gdy uczestnik nie skończył 18 lat jego opiekuna prawnego;
 - c) oświadczenia Uczestnika o zapoznaniu się z informacją dotyczącą przetwarzania danych osobowych, a w przypadku, gdy uczestnik nie skończył 18 lat jego opiekuna prawnego; ;
 - e) oświadczenia o przeniesieniu praw autorskich do nagrodzonego lub wyróżnionego Projektu Zakładki, a w przypadku, gdy uczestnik nie skończył 18 lat jego opiekuna prawnego;
 - 2) wykonanie zadania konkursowego polegającego zaprojektowaniu zakładki do książki (praca plastyczna zawierająca hasło) w formacie 160x50 mm i wysłaniu jej w terminie do 23.09.2024 r. do godz. 23:00.
 - 3) Formularz oraz Projekt Zakładki mogą być przesłane wyłącznie w następujący sposób:
 - a) praca ręczna – przesłanie Zdjęcia Projektu Zakładki wraz z formularzem zgłoszeniowym dostępnym na stronie www.dzienzakladek.pl.

i przesłanie oryginału Projektem Zakładki na adres:

TaniaKsiazka.pl
Al. 1000-lecia Państwa Polskiego 6
15-111 Białystok
z dopiskiem „Zakładka”

b) praca cyfrowa - przesłanie projektu wraz z formularzem zgłoszeniowym dostępnym na stronie www.dzienzakladek.pl.

3. W Konkursie może wziąć udział tylko Uczestnik spełniający warunki wskazane w punkcie II.1. powyżej, zgłoszony zgodnie z pkt II.2
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych, podmioty działające na zlecenie Organizatora w zakresie obsługi Konkursu lub pracownicy i współpracownicy tych podmiotów, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, krewnych i powinowatych w linii prostej i bocznej do trzeciego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
6. Uczestnik nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.

III. NAGRODY W KONKURSIE

1. Organizator powierza wyłonienie zwycięskich zgłoszeń trzyosobowej Komisji Konkursowej.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy sprawowanie nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie zwycięskich zgłoszeń.
3. Organizator przewiduje pakiety nagród w każdej Kategorii Wiekowej.
4. W każdej Kategorii Wiekowej nagrody otrzymają Uczestnicy, których zgłoszenia zostaną ocenione jako najbardziej kreatywne, oryginalne, estetyczne, zgodne z zasadami konkursu.
5. Pakiety nagród w każdej Kategorii Wiekowej obejmują:

I miejsce: 200 zł w postaci bonu na zakupy w księgarni internetowej *TaniaKsiazka.pl* oraz gadżety urodzinowe (całkowita wartość nagrody 300 zł)

II miejsce: 100 zł w postaci bonu na zakupy w księgarni internetowej *TaniaKsiazka.pl* oraz gadżety urodzinowe (wartość nagrody 200 zł)

III miejsce: 50 zł w postaci bonu na zakupy w księgarni internetowej *TaniaKsiazka.pl* oraz gadżety urodzinowe (wartość nagrody 150 zł)

Nagroda specjalna: Wydanie zakładki z imieniem i nazwiskiem autora (z przekazaniem części nakładu zakładek zwycięzcy na własne cele) wartość nagrody 200 zł.

Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się w terminie między 01-11.10.2024 na stronie internetowej www.dzienzakladek.pl.

6. Opublikowaniu będzie podlegać Projekt Zakładki oraz imię i nazwisko osoby, której zgłoszenie zostało nagrodzone lub wyróżnione.
7. Organizator poinformuje o wygranej oraz o sposobie odebrania nagrody. Informacja zostanie przekazana telefonicznie i mailowo w ciągu trzech dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
8. Fundatorem nagród w Konkursie jest Glosel sp. z o.o. sp. k.
9. Organizator informuje, że nagrody w Konkursie, które będą wydawane osobom fizycznym i których łączna jednorazowa wartość przypadająca na daną osobę nie przekracza 200 zł, korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego, o którym mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

10. W przypadku konieczności wysłania nagrody lub rozliczenia podatku Uczestnik wskaże odpowiednio konieczne dane do wysyłki lub do dokonania rozliczenia.
11. Organizator informuje, że nagrody w Konkursie, których wartość przekracza 200 zł opodatkowane są zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% wartości wygranej (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, tj. - Dz.U. z 2012 r. poz. 361, ze zm.). Organizator informuje, że do nagrody o wartości powyżej 200 zł przyznawana jest dodatkowa nagroda w postaci kwoty pieniężnej stanowiącej równowartość 11,11 % wartości Nagrody. Kwota ta nie zostanie jednak wydana zwycięzcy. Organizator potrąci ją przed wydaniem Nagrody i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego tytułem podatku od wygranej (zgodnie z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Potrącenie, o którym mowa powyżej traktowane jest jak wpłata przez zwycięskiego Uczestnika przed wydaniem nagrody Organizatorowi kwoty na podatek, w wysokości 10 % wartości nagrody (zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

IV. PRAWA AUTORSKIE

1. Prace konkursowe zgłaszane do udziału w Konkursie mogą stanowić utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2017 r., poz. 880, j.t., ze zm.).
2. Uczestnik powinien posiadać wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do Projektu Zakładki i jej elementów. Projekt Zakładki powinien być wolny od praw i roszczeń osób trzecich.
3. W związku z możliwością wykorzystania Projektu Zakładki do jej zwielokrotnienia i dystrybucji przez Organizatora z chwilą przesłania przez Uczestnika Projektu Zakładki do Organizatora Uczestnik przenosi autorskie prawa majątkowe do Projektu Zakładki i jej elementów na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalania i zapisywania całości lub części Projektu Zakładki dowolną techniką pisarską, drukarską, w formie zapisu elektronicznego, jaki będzie potrzebny lub dostępny dla celów publikacji lub rozpowszechniania Projektu Zakładki;
 - 2) zwielokrotniania Projektu Zakładki w całości lub w części w dowolnej ilości egzemplarzy, w tym do celów publikacji, jakkolwiek techniką, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową,
 - 3) rozpowszechniania Projektu Zakładki w całości lub w części w dowolnej ilości egzemplarzy, w każdej formie, w tym poprzez sprzedaż, czasowe udostępnienie w formie subskrypcji, najem, leasing, użyczenie, odpłatnie jak też nieodpłatnie na dowolnym nośniku, w tym formie wydruku,
 - 4) rozpowszechniania Utworu poprzez wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Projektu Zakładki w całości lub części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i zakresie przez siebie wybranym, w tym w Internecie, w chmurze, na stronach internetowych Organizatora, korespondencji i materiałach przesyłanych drogą elektroniczną, lokalnych sieciach informatycznych, sieciach telefonicznych, za pomocą urządzeń stacjonarnych, telefonii mobilnej i innych środków komunikowania się na odległość, zamieszczenie w chmurze, na portalach społecznościowych, w mediach, w tym, w telewizji, prasie, czasopiśmie, kinach,
 - 5) wprowadzania Projektu Zakładki w całości lub w części, do pamięci komputerów, serwerów, sieci komputerowych, Internetu, wszelkich urządzeń mobilnych lub elektronicznych, w chmurze;
 - 6) utrwalanie, zwielokrotnianie i wprowadzanie do obrotu, w postaci części utworu zbiorowego, książkowej, periodycznej, broszury elektronicznej (tzw. e-book), multibooku, w dowolnej części lub w całości, w konfiguracji ze wszelkimi innymi utworami, tekstami, komentarzami, recenzjami, opiniami, informacjami, reklamami, obrazami, znakami graficznymi lub słowno- graficznymi;
 - 7) wykorzystywania Utworu, w całości lub części, przy promocji lub reklamie, w szczególności w ulotkach, reklamie telewizyjnej, na ofertach cenowych, w katalogach, materiałach audiowizualnych, na drukach i innych nośnikach informacji lub reklamy, w formie billboardów, elementu strony internetowej, jako część produktu, oznaczenia produktu, na portalach,

społecznościowych, (w tym posty sponsorowane), w materiałach BTL, reklamie LCD; reklamie outdoor, mailingu.

4. Przeniesienie praw autorskich do Utworu następuje w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie i wygrania nagrody, o której mowa w punkcie III., co stanowi całkowite wynagrodzenie za przeniesienie tych praw na wszystkich wymienionych polach eksploatacji na Organizatora.
5. Uczestnik udziela Organizatorowi i osobom przez niego wskazanym nieodwołalnie i bezwarunkowo zezwolenia na wykonywanie praw zależnych w stosunku do Projektu Zakładki i przenosi na Wydawcę wyłączne prawo zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami Projektu Zakładki lub jego części oraz upoważnia Organizatora do dalszego przenoszenia tego prawa na osoby trzecie. Udzielenie zezwoleń i przeniesienie wszelkich praw, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje w odniesieniu do wszystkich pól eksploatacji wskazanych w ust. 3 powyżej
6. Uczestnik nieodwołalnie upoważnia Organizatora do dokonywania zmian w Projekcie Zakładki, w zakresie kształtu, koloru, proporcji, faktury oraz w inny sposób jaki uzna za potrzebny do wykorzystania Projektu Zakładki.
7. Przeniesienie praw autorskich do Projektu Zakładki następuje bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych.
8. Organizator może przenosić autorskie prawa majątkowe do Projektu Zakładki na inne osoby, w tym udzielać licencji do korzystania z praw do Projektu Zakładki.
9. Przeniesienie praw autorskich jest nieodwołalne, niczym nieograniczone i nie jest uzależnione od jakichkolwiek dodatkowych warunków.
10. W przypadku wykonania zakładki według Projektu Zakładki i jej rozpowszechniania na zakładce zostanie umieszczone imię i nazwisko Uczestnika będącego jej autorem.

V. REKLAMACJE

1. Organizator ma obowiązek wydać Uczestnikowi nagrodę wolną od wad.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za wady lub z tytułu niezgodności nagrody z umową na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
3. Reklamacje co do przebiegu Konkursu oraz nagród należy zgłaszać Organizatorowi, w tym osobiście, korespondencyjnie lub telefonicznie (dane kontaktowe znajdują się w pkt. I.1 Regulaminu).
4. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich wpływu.
5. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy opisać problem oraz wskazać dane umożliwiające identyfikację zgłaszającego oraz nawiązanie z nim kontaktu.
6. O sposobie załatwienia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony w sposób, w który zgłosił reklamację, bądź w inny wybrany przez siebie sposób.
7. Organizator informuje, że w przypadku nieuwzględnienia przez Organizatora reklamacji, składającemu reklamację poza możliwością dochodzenia swoich roszczeń przed sądem przysługuje:
 - 1) prawo skorzystania z pomocy odpowiednich, wyznaczonych do spraw ochrony konsumentów organów, w tym między innymi do Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Praw Konsumentów lub Inspekcji Handlowej zobowiązanych do udzielania konsumentom bezpłatnej pomocy w zakresie przewidzianym przepisami prawa; w celu uzyskania odpowiedniej pomocy należy zgłosić się do organu właściwego ze względu na miejsce zamieszkania Konsumenta;
 - 2) prawo skorzystania z postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich; w tym celu Konsument powinien złożyć wniosek do właściwego dla Sprzedającego podmiotu uprawnionego (rejestr podmiotów znajduje się pod adresem: https://uokik.gov.pl/rejestr_podmiot_uprawnionych.php); Konsument może skorzystać również z platformy ODR dostępnej pod adresem: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=PL>.

VI. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) zwanym dalej („RODO”)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, w tym danych przekazanych w trakcie zgłoszeń do udziału w Konkursie oraz w trakcie jego trwania jest Organizator Konkursu, tj. GLOSEL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Białymstoku, Al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 6, 15-111 Białystok.
2. Administrator danych osobowych umożliwia kontakt poprzez e-mail: kontakt@taniaksiążka.pl za pomocą telefonu: + 48 85 674 36 19, drogą pocztową: Al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 6, 15-111 Białystok.
3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora ochrony danych osobowych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: rodo@glozel.pl, za pomocą telefonu: +48 85 674 36 19 drogą pocztową: Glozel sp. z o.o. sp.k. Al. Tysiąclecia Państwa Polskiego 6, 15-111 Białystok.
4. Dane osobowe Podmiotów danych są przetwarzane przez Organizatora Konkursu tylko i wyłącznie:
 - 1) w celu związanym z udziałem w Konkursie, w tym w celu przyjęcia zgłoszenia oraz wyłonienia zwycięzców i opublikowania informacji o wynikach Konkursu – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. a RODO
 - 2) w celu związanym z dochodzeniem roszczeń i obroną przed roszczeniami związanymi z prowadzoną działalnością gospodarczą, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO.;
 - 3) W celu odpowiedzi na wiadomości/żądania osób biorących udział w Konkursie i kontaktowania się z nimi w sprawach związanych z Konkursem tj. realizacji prawnie uzasadnionych interesów odpowiednio Zleceniodawcy lub Organizatora w postaci kontaktu z osobami biorącymi udział w konkursie – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODOa w przypadku zwycięstwa w Konkursie ponadto w następujących celach:
 - 4) w celu związanym z wydaniem nagrody – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. b) RDO
 - 5) w celu wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej (w przypadku Laureatów) oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze lub Zleceniodawcy w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
5. Dane osobowe będą przechowywane:
 - 1) w celu przeprowadzenia Konkursu - przez okres trwania Konkursu oraz wyłaniania zwycięzców Konkursu jednak nie dłużej niż do wycofania zgody na przetwarzanie danych;
 - 2) w celu dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami – przez okres równy okresowi przedawnienia roszczeń określony przepisami prawa; a w przypadku zwycięstwa w Konkursie ponadto przez okres wymagany przez odpowiednie przepisy prawa w zakresie przechowywania dokumentacji księgowej i rachunkowej.
6. Organizator Konkursu zapewnia prawo dostępu do treści ich danych oraz prawo ich sprostowania. W przypadkach określonych przepisami prawa podmiotowi danych przysługuje prawo usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych,
7. Podmioty danych mają prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych, które ich dotyczą narusza przepisy RODO.
8. Podanie danych osobowych przez Podmioty danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie oraz do czynności związanych z wydaniem nagrody
9. Brak podania danych osobowych może skutkować brakiem możliwości udziału w Konkursie, a w przypadku zwycięstwa – brakiem możliwości wydania nagrody.
10. Prywatność, ochrona przed dostępem osób nieupoważnionych oraz innej możliwości zagubienia lub zniszczenia poufnych informacji są chronione przez Organizatora poprzez odpowiednie zabezpieczenia techniczne i organizacyjne.

11. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji względem Podmiotów danych w tym do profilowania.
12. Dane osobowe mogą być ujawnione osobom upoważnionym przez Organizatora, podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi, w tym usługi techniczne i organizacyjne, a także innym podmiotom/osobom/organom w zakresie i na zasadach określonych przepisami prawa.
13. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państw trzecich (państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego).
14. Podmiotowi danych przysługuje prawo do wycofania zgody na udział w Konkursie w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania jego danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Organizator zaznacza, że pomimo wycofania zgody, dane osobowe Podmiotu danych mogą być przetwarzane przez Organizatora w celach szczegółowo opisanych powyżej, których przetwarzanie odbywa się w oparciu o podstawy prawne inne niż zgoda, które zostały tam również szczegółowo opisane.
15. Dodatkowo Organizator informuje, że z uwagi na fakt, że dane osobowe Podmiotu danych mogą być przetwarzane przez Organizatora do celów wynikających z jego prawnie uzasadnionego interesu, Podmiotowi danych przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w ww. celu z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Zasady Konkursu określa Regulamin oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.dzienzakladek.pl